



**Est
Ensemble**
Grand Paris

Stratégie pour l'économie sociale et solidaire du territoire **2019-2024**



**Djeneba KEITA, vice-présidente en charge de
l'économie sociale et solidaire d'Est Ensemble**

INTERVENANTS

Julie ORLIAC, cheffe de projet économie sociale et solidaire

Damien ZAVERSNIK, directeur de l'économie, de l'attractivité et de l'innovation

RAPPEL

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE :



Réaliser un **bilan partagé** de la politique ESS menée par Est Ensemble depuis quatre ans



Tracer des **perspectives stratégiques** en matière de politique publique à moyen et long terme



Offrir plus de **lisibilité** aux acteurs ESS et porteurs de projets du territoire sur le rôle et les actions d'Est Ensemble en matière d'ESS



Réunir les conditions d'une meilleure **interconnaissance** et d'une plus grande **coopération** entre les acteurs et au sein de la collectivité

L'ESS EN ÎLE-DE-FRANCE C'EST*

33200 établissements employeurs

11,9 milliards de masse salariale
(5,4% de la masse salariale globale de la Région IDF)

388 700 salariés
(7,1% des salariés de la Région IDF)

332 700 ETP
(6,7% des ETP de la région IDF)

En Seine Saint Denis :

Ce sont **33200** salariés et **3000** établissements employeurs

L'ESS SUR EST ENSEMBLE

Sur le territoire d'Est Ensemble, l'économie sociale et solidaire, c'est :

DES COOPÉRATIVES

DES MUTUELLES

DES FONDATIONS

DES ASSOCIATIONS

DES ENTREPRISES
COMMERCIALES
RECHERCHANT UNE
UTILITÉ SOCIALE

78
coopératives

labelemmaüs
la boutique en ligne



25
mutuelles



10
fondations



+ de 1 160
associations



Etats des lieux et attentes des parties prenantes

FORCES ET AXES DE PROGRESSION

ATOUPS

- Un **soutien de l'ESS** d'Est Ensemble **bien reconnu** en interne comme en externe
- Des **dispositifs emblématiques** (Trophées de l'ESS, Est'ploration) bien connus des acteurs et considérés comme faisant partie de l'ADN du territoire
- Une **bonne connaissance de l'ESS** par les parties prenantes internes et une volonté collective de contribuer au développement de l'innovation sociale

FAIBLESSES

- Les rôles joués par la collectivité dans le cadre de son soutien à l'ESS **restent flous**
- Une **politique de soutien et des axes d'intervention** parfois **peu lisibles**
- Une **organisation administrative en silos** qui est parfois un frein à une mise en œuvre efficace des politiques publiques de soutien aux acteurs de l'ESS
- Des **dispositifs de soutien morcelés** au sein de la collectivité et qui, du fait de leur atomisation, ne **génèrent pas toujours les effets de leviers** souhaités

OPPORTUNITÉS

- L'ESS est **vecteur d'attractivité territoriale et générateur de partenariats** entre la collectivité et les acteurs locaux
- Un **tissu économique « classique »**, **potentiel partenaire** des acteurs de l'ESS (grands comptes avec des politiques RSE volontaristes, TPE-PME responsables)
- Un **écosystème dynamique reposant sur un vivier de structures** de l'ESS pionnières, innovantes et bénéficiant d'un rayonnement régional et national
- Un **territoire au cœur des transformations territoriales** (Grand-Paris, projets d'aménagements d'ampleur) pouvant présenter **des opportunités** pour les acteurs de l'ESS

MENACES

- **Deux grandes typologies d'ESS** présentes sur le territoire : une plutôt entrepreneuriale avec des modèles économiques de plus en plus robustes et ouverte sur des coopérations avec d'autres acteurs, l'autre composée de structures de petites tailles, très militantes et ancrées localement mais au modèle économique fragile : **quel type d'acteurs soutenir en priorité ?**
- Une **chaîne de l'accompagnement et du financement** de l'ESS qui connaît des ruptures (les besoins des entrepreneurs sociaux sont partiellement couverts sur le territoire)
- Des **coopérations entre acteurs de l'ESS et avec les acteurs économiques du territoire** encore **trop confidentielles et informelles**

ATTENTES DES ACTEURS

Les dispositifs opérationnels attendus par les acteurs :



Un réseau d'acteurs structuré

favorisant les coopérations dans lequel la collectivité pourrait jouer le rôle de **facilitateur** et d'**animateur**

Différentes formes sont envisagées par les acteurs :

- **Un réseau plutôt « militant »** permettant de réaffirmer les valeurs des acteurs locaux et générant des coopérations / mutualisations entre acteurs de l'ESS eux-mêmes;
- **Un écosystème plus opérationnel et hybride**, de type club d'entreprises, ouvert aux entreprises sociales et aux entreprises classiques et dont l'approche serait plus économique et commerciale (création de flux d'affaires, structuration de filières, R&D, etc.)



Une offre d'accompagnement entrepreneurial

que la collectivité pourrait structurer en identifiant et agrégeant les compétences disponibles sur le territoire (ou ailleurs) afin de créer une chaîne d'accompagnement et de financement permettant d'appuyer les structures de l'ESS à tous les moments de leur vie

ATTENTES DES ACTEURS

Les dispositifs opérationnels attendus par les acteurs :



Une politique publique ESS plus accessible et plus visible

- Meilleure coordination des Appels à projets en direction de l'ESS
- Développer les achats publics en direction des acteurs ESS
- Élargir les Appels à Projets à destination des associations à l'ensemble des structures de l'ESS

Notre Ambition

AMBITION ET OBJECTIFS 2019-2024

NOTRE AMBITION

L'ESS comme facteur d'innovation sociale et environnementale, marqueur de notre territoire.

NOS OBJECTIFS

L'ESS comme levier d'attractivité de notre territoire, du développement des quartiers prioritaires et de l'accélération de la transition écologique du territoire d'Est Ensemble.

TROIS AXES STRATÉGIQUES



1. Favoriser le développement des initiatives à impact social et environnemental

Renforcer la politique d'accompagnement entrepreneuriale et la rendre plus visible auprès des acteurs

Favoriser les coopérations avec des entreprises conventionnelles

Communiquer auprès des acteurs de l'ESS pour **structurer leur offre en réponse aux politiques publiques** d'Est Ensemble et dans la perspective des JO 2024

TROIS AXES STRATÉGIQUES



1. Favoriser le développement des initiatives à impact social et environnemental

Renforcer la politique d'accompagnement entrepreneuriale et la rendre plus visible auprès des acteurs

Favoriser les coopérations avec des entreprises conventionnelles

Communiquer auprès des acteurs de l'ESS pour structurer leur offre en réponse aux politiques publiques d'Est Ensemble et dans la perspective des JO 2024



2. Faire de l'ESS un outil d'aménagement et de promotion du territoire

Faire des occupations éphémères un laboratoire et une vitrine de l'innovation sociale dans la préfiguration du projet urbain

Intégrer des projets ESS dans les NPRNU (dialogue à mener avec les bailleurs sociaux) et dans les stratégies de revitalisation urbaine

Œuvrer pour un immobilier négocié (dans le cadre d'une politique partagée sur les RDC actifs, dialogue à mener avec les promoteurs immobiliers)

TROIS AXES STRATÉGIQUES



1. Favoriser le développement des initiatives à impact social et environnemental

Renforcer la politique d'accompagnement entrepreneuriale et la rendre plus visible auprès des acteurs

Favoriser les coopérations avec des entreprises conventionnelles

Communiquer auprès des acteurs de l'ESS pour **structurer leur offre en réponse aux politiques publiques** d'Est Ensemble et dans la perspective des JO 2024



2. Faire de l'ESS un outil d'aménagement du territoire

Faire des **occupations éphémères** un laboratoire et une vitrine de l'innovation sociale dans la préfiguration du projet urbain

Intégrer des **projets ESS dans la rénovation urbaine** (dialogue à mener avec les bailleurs sociaux) et dans les stratégies de revitalisation urbaine

Œuvrer pour un **immobilier négocié** (dans le cadre d'une politique partagée sur les RDC actifs, dialogue à mener avec les promoteurs immobiliers)

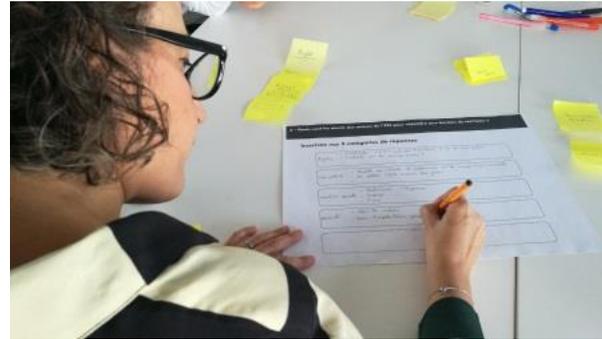


3. Promouvoir du territoire et fédérer l'écosystème de l'économie sociale et solidaire

Fédérer les acteurs autour de l'ambition

A travers les initiatives innovantes des acteurs, faire de l'ESS un **outil de rayonnement du territoire**.

UNE CANDIDATURE FRENCH IMPACT



**Relever les défis sociaux et environnementaux du territoire
en renforçant les dynamiques existantes par :**

- Une meilleure structuration de l'écosystème
- Une coordination plus formelle
- La construction d'une chaîne d'accompagnement et de financement
- La mise en place d'outils pour favoriser le développement des structures et le changement d'échelle d'initiatives à impact

UNE CANDIDATURE FRENCH IMPACT

Pour nous aider à répondre à 3 défis forts

- Accélérer **la transition écologique** du territoire
- Permettre l'accès à une **alimentation durable et de qualité** pour tous
- Garantir l'inclusion sociale et professionnelle de toute **la jeunesse**

Avec une attention toute particulière sur les **quartiers prioritaires** qui sont des enjeux de notre territoire

INTERVENANTS

Sandrine ANDREINI, directrice de la Réserve des arts

**Valérie MALHOUITRE, directrice et gérante de la
SCOP E2S Petite enfance**

**François DECHY, cofondateur et Président de
Baluchon**

INTERVENANTS

**Christophe ITIER, haut-commissaire à
l'économie sociale et solidaire et à l'innovation
sociale**

Thibault GUILLUY, président de French Impact

Merci !



**Est
Ensemble**
Grand Paris

CETTE AMO A ÉTÉ MENÉE PAR

