

« ÉCOLE RÉGIONALE DES PROJETS : ENTREPRENEURS MIGRANTS »



Livret de candidature
en direction des porteurs de projets

L'ÉCOLE RÉGIONALE DES PROJETS « ENTREPRENEURS MIGRANTS »

UNE OFFRE INNOVANTE POUR FAIRE AVANCER VOS PROJETS

L'École Régionale des Projets vous offre une opportunité unique de participer à une **formation GRATUITE et adaptée à vos besoins.**

L'ERP se fixe **3 objectifs :**

- La **sécurisation de votre parcours de création d'activité**
- Un **renforcement dans l'accompagnement** de votre projet
- **Une formalisation de votre projet d'activité économique**

VOUS SOUHAITEZ

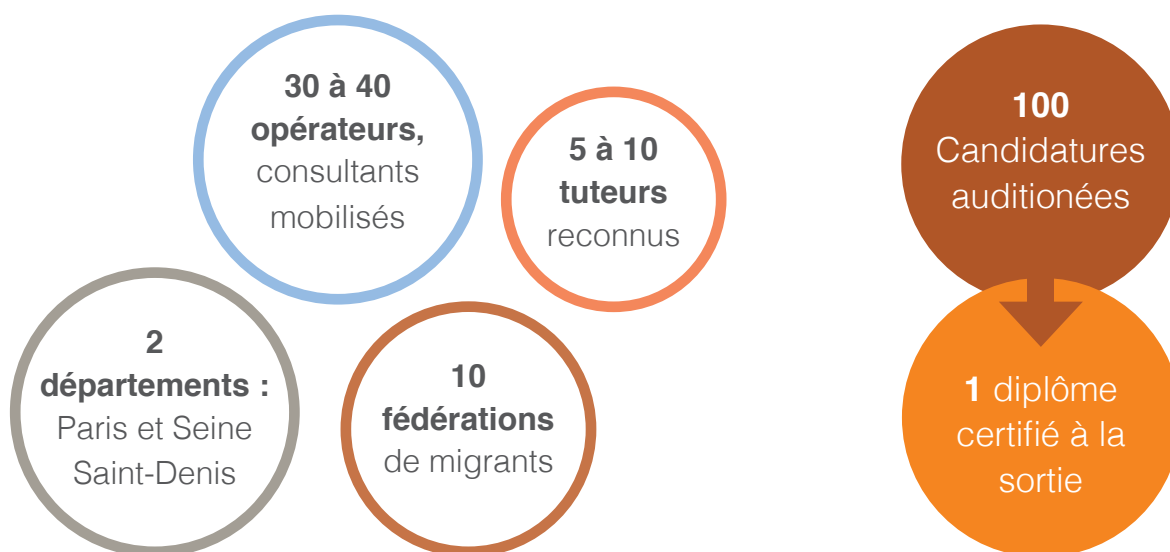
- **Créer** votre activité économique
- **Valoriser vos compétences** et expériences
- Acquérir de **nouvelles connaissances** entrepreneuriales

L'ERP à travers une formation complète d'aide à la création d'entreprise

VOUS PROPOSE

- De définir et de **clarifier votre projet**
- De mobiliser et de **valoriser vos compétences**
- Des cours animés par des **intervenants spécialisés**
- **Un accompagnement renforcé** pour réaliser votre projet

L'ECOLE REGIONALE DES PROJETS



A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

***La gratuité de la formation** facilite l'accès au public éloigné des formations professionnelles classiques.*

L'ERP s'adresse en priorité aux **entrepreneurs migrants d'Ile-de-France** ayant un projet de création d'activité économique mais reste accessible à toute autre candidature. L'ensemble des candidats seront invités à un entretien individuel de motivation devant le jury d'admission constitué de membres partenaires de l'ERP. Ce jury vous présentera **une expertise et une orientation sur votre projet**. Vous serez également convié à **une journée finale qui récompensera la 1^{ère} promotion de l'ERP**.

Que vous soyez salarié (temps plein, temps partiel, etc.), demandeur d'emploi, associatif, étudiant, etc. **l'offre proposé sera modulée** pour répondre à la diversité des situations sociales et professionnelles, **n'hésitez pas à vous inscrire**. Toutes les candidatures seront étudiées, cependant, en fonction du nombre de places, seront privilégiées les **personnes s'engageant sur des périodes de 2 à 6 mois**.

LE CONTENU DE LA FORMATION

La formation proposée par l'ERP se décline en **3 étapes** :



- **Une première étape** concerne **l'identification de vos expériences / compétences professionnelles**, migratoires et personnelles qui seront **valorisées dans votre projet de création d'activité**.

Suite à cette étape, un module intensif de 4 semaines en linguistique appliquée vous sera proposé pour améliorer vos compétences en français.

- **La seconde étape** reprend l'ensemble des aspects de la création et la gestion d'une entreprise. Vous intégrerez **les outils fondamentaux de gestion, comptabilité, vente, marketing, communication, juridique nécessaire au montage d'un projet entrepreneurial**.
- **La troisième et dernière étape** concerne **les modules « spécifiques »**. En fonction de ses besoins le stagiaire aura la possibilité de suivre des cours de spécialisation sur une filière économique et/ou le « juridique transnational ».

La formation se décline sur **6 mois entre Mars et Septembre 2015** (excepté le mois d'Août).

L'École Régionale des Projets s'adapte à vos besoins et vous propose 13 modules complémentaires (détails dans le tableau ci-contre) :

- **11 modules thématiques** (1 à 2 semaines chacun)
- Un module **Linguistique appliquée** (4 semaines intensives)
- Un module **Écriture de projet tout au long de la formation**

MODULES	OBJECTIFS	DESSCRIPTIF
EXPERIENCES / COMPETENCES		
EXPERIENCES	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler l'estime et la confiance en soi • Valoriser le parcours personnel, professionnel associatif 	<ul style="list-style-type: none"> • Remobilisation sociale et estime de soi • Expérience professionnelle, sociale ou civique / migratoire / personnelle
COMPETENCES	<ul style="list-style-type: none"> • DIAC : diagnostic individualisé d'acquisition des compétences (Méthode Excel Partners) 	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences techniques, managériales, comportementales
DISCRIMINATIONS	<ul style="list-style-type: none"> • Anticiper les situations de discriminations 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation aux discriminations
LES FONDAMENTAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE		
ETUDE DE MARCHÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les ressources et les mobiliser • Savoir rédiger un questionnaire • Identifier ses clients / concurrents / fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche documentaire • Réalisation d'une étude de marché (rapport offre/ demande, environnement du marché cible).
MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Manipuler la PAO • Créer son site internet • Utiliser les réseaux sociaux • Articuler modèle économique/plan marketing&communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation des techniques informatiques • Mise en œuvre d'une communication efficace ciblée
ACHAT / VENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Mener une étude de prospection • Savoir mener une négociation • Déterminer les risques et les opportunités 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification clients/fournisseurs pour les catégories de produits/services • Outils pour mener une négociation, vente/achat • Benchmarking, études des ressources accessibles
ECRITURE FINANCIERE	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser l'écriture comptable • Présenter son projet à partir d'un tableau financier • Maîtriser les outils informatiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation à la comptabilité • Utilisation des tableaux financiers • Utilisation des outils informatiques (Excel, Access)
STATUTS JURIDIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'environnement juridique • Identifier les solutions alternatives pour entreprendre • Choisir son statut 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des sociétés (SARL, EURL, SAS, etc) • Les EIRL (entrepreneur individuel à responsabilité limitée) • Adéquation projet/statut
ENVIRONNEMENT SOCIAL ET TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les réglementations • Connaître les mécanismes de financements • Découvrir les dispositifs d'appui 	<ul style="list-style-type: none"> • Normes sociales et assurances • Les circuits financiers • Panorama des dispositifs d'accompagnement • Développement économique local
MODULES SPECIFIQUES		
LINGUISTIQUE APPLIQUEE FOS	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le français oral et écrit • Utiliser le vocabulaire du marketing • Convaincre un financeur • Négocier avec un financeur/client • Communiquer avec son équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation au français appliqué • Vocabulaire de l'économie • Discussion avec un financeur • Langage commercial • Langage du management d'équipe
FILIERES	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître opportunités territoriales • Définir la valeur ajoutée ESS de son projet • Développer une approche filière • Maîtriser les principes de l'actionariat solidaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des opportunités et rencontre des acteurs du territoire • Inscription du projet dans le champ de l'ESS • Structuration d'une filière • Actionariat solidaire
JURIDIQUE TRANSATIONALE	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les possibilités juridiques en fonction de sa situation administrative • Maîtriser les règles d'un projet transnational 	<ul style="list-style-type: none"> • Adéquation statut/situation administrative • Dimensions juridiques transnationales
MODULE CONSTANT DISPONIBLE TOUT AU LONG DE LA FORMATION		
ECRITURE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> • Définir le modèle économique • Maîtriser les outils bureautiques • Rédiger et s'approprier son projet • Connaître son environnement et son marché 	<ul style="list-style-type: none"> • Le modèle économique (Business Model Canvas) • Initiation Word, Power Point • Rédaction du projet • Visites d'entreprises, d'Ateliers, immersion, réseautage

LES ETAPES DE LA FORMATION

(Ce calendrier est amené à évoluer en fonction de la disponibilité des intervenants)

PREMIERE ETAPE DE FORMATION : COMPETENCES / EXPERIENCES (3 semaines)

Semaine 1 (2 Mars – 6 Mars)	MODULE EXPERIENCE 35 h de formation = 2 jours de cours (14h) + 3 jours de temps de travail collaboratif (21h)
Semaine 2 (9 Mars – 13 Mars)	MODULE COMPETENCES 35 h de formation = 2 jours de cours (14h) + 3 jours de temps de travail collaboratif (21h)
Semaine 3 (16 Mars – 20 Mars)	MODULE DISCRIMINATIONS 35 h de formation = 2 jours de cours (14h) + 3 jours de temps de travail collaboratif (21h)
Semaine 4 à 7 (23 Mars – 17 Avril)	MODULE LINGUISTIQUE APPLIQUEE FOS (4 semaines) 140h de formation = 2 jours de cours (14h) + 3 jours de temps de travail collaboratif (21h)

DEUXIEME ETAPE : FONDAMENTAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE (12 semaines)

Semaine 8-9 (20 avril – 1 Mai)	MODULE ETUDE DE MARCHÉ 70 h de formation = 2 semaines = 3 jours de cours (21h) + 7 jours de tr. collaboratif (49h)
Semaine 10 - 11 (4 Mai – 15 Mai)	MODULE MARKETING 70 h de formation = 2 semaines = 3 jours de cours (21h) + 7 jours de tr. collaboratif (49h)
Semaine 12-13 (18 Mai – 29 Mai)	MODULE ACHAT / VENTE 70 h de formation = 2 semaines = 2 jours de cours (14h) + 8 jours de tr. collaboratif (56h)
Semaine 14-15 (1 Juin – 12 Juin)	MODULE ECRITURE FINANCIERE 70 h de formation = 2 semaines = 3 jours de cours (21h) + 7 jours de tr. collaboratif (49h)
Semaine 16-17 (15 Juin – 26 Juin)	MODULE STATUTS JURIDIQUES 70 h de formation = 2 semaines = 2 jours de cours (14h) + 8 jours de tr. collaboratif (56h)
Semaine 18-19 (29 Juin – 10 Juillet)	MODULE ENVIRONNEMENT SOCIAL ET TERRITORIAL 70 h de formation = 2 semaines = 2 jours de cours (14h) + 8 jours de tr. collaboratif (56h)

TROISIEME ETAPE : MODULES SPECIFIQUES (7 semaines)

Semaines 20 à 24 13-31 juill et 1-11 sep	MODULE FILIERS (5 filières) 175 heures = 5 semaines = 1 jour de cours/filière (35h) + 4 jours de tr. collaboratif (140h)
Semaine 25-26 (14 sept – 25 sept)	MODULE JURIDIQUE TRANSNATIONAL 70 h de formation = 2 semaines = 2 jours de cours (14h) + 8 jours de tr. collaboratif (56h)
MODULE ÉCRITURE DE PROJET Ce module n'a pas de calendrier spécifique. Il sera intégré tout au long de la formation.	

LES TEMPS DE TRAVAIL COLLABORATIF

Les temps de travail Collaboratif, définis chaque semaine, se dérouleront dans des locaux du Grdr et chez les partenaires du projet (Paris Nord-est et Seine-Saint-Denis). Dans ces espaces de travail adaptés, vous aurez la possibilité d'accéder à **des ressources et des compétences** nécessaires à l'avancé de votre projet.

Afin d'optimiser ces temps de travail, l'ERP vous propose d'être **encadré par un accompagnateur** et d'avoir à votre disposition des ordinateurs et autres outils utiles au montage d'un projet (Business models, Pack Office, Gestion, juridique, etc.).

Ces temps de travail collaboratifs seront également l'occasion pour vous de **participer à des ateliers de groupe au sein de structures participatives** comme des incubateurs, de **visiter des entreprises et des ateliers** en relation avec votre domaine d'activité, de **rencontrer et d'échanger avec des entrepreneurs**, ... Cette **immersion dans le milieu de l'entrepreneuriat** sera une plus-value essentielle dans la construction de votre projet.

COMMENT INTEGRER L'ERP ?

LE PROCESSUS DE SELECTION

Du 15 décembre 2014 au 31 Janvier 2015 envoi des candidatures et analyse des dossiers par le jury d'admission

Du 2 au 13 Février entretiens individuels de motivation (à la Cité des Métiers de Paris 19^{ème})

Du 16 au 20 Février délibération du Jury (Diagnostic d'adéquation « Parcours/Compétences/Projet »)

LES METHODES D'EVALUATION

- **Un processus d'auto-évaluation** des porteurs de projets. Chaque étape clé sera co-validée par l'encadrement et le stagiaire sur un principe de cohérence entre le projet, l'environnement et les compétences (Méthode Excel Partners).
- **La mise en place d'un Jury Final.** Une fois formé aux techniques de l'Elevator Pitch, le stagiaire pourra tester cet outil face aux membres du Jury.
- **L'évaluation technique.** Évaluation qualitative et quantitative du projet. Les outils : fiche de suivi individuelle, grille d'analyse des motivations, recueil des attentes et besoins.

A LA CLE DE LA FORMATION

**UN DIPLÔME CERTIFIÉ PAR LE GRDR ET L'ENSEMBLE DES
PARTENAIRES DE L'ERP**

+

LA STRUCTURATION DE SON PROJET D'ACTIVITÉ

+

**L'INTÉGRATION A UN RÉSEAU DE PARTENAIRE TERRITORIAUX ET
ASSOCIATIF**

+

UN PORTFOLIO DE SON PARCOURS À L'ERP

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Le **dossier d'inscription** ci-joint est à retourner **avant le 31 Janvier**

- Par mail : erp@grdr.org
- Par courrier au Grdr l'adresse suivante: Association Grdr 66/72 rue Marceau, 93 558 Montreuil.
- En cliquant sur : Formulaire en ligne
(appuyez sur ctrl + clic sur « formulaire en ligne » pour suivre le lien)

Grdr 2014
Coordination projet : Jonathan Stebig
Conception graphique : Temiloluwa Fafowora
Tout droits réservés
Décembre 2014