

QUESTIONNAIRE

Synthèse des réponses du questionnaire mis en ligne du 4 décembre 2020 au 7 janvier 2021

Le questionnaire en ligne a été ouvert au public du 4 décembre 2020 au 7 janvier 2021. Au total, 1 234 personnes ont accédé au questionnaire. 330 personnes y ont répondu partiellement et 904 personnes dans son intégralité.

Sur les 904 questionnaires répondus dans leur intégralité, 674 personnes habitent à Bagnolet, 120 à Paris 20^e, 31 à Montreuil, 14 à Romainville. Les 65 personnes restantes viennent principalement de région parisienne (autres arrondissements parisiens et départements franciliens).

904 personnes ont indiqué habiter sur le secteur de la porte de Bagnolet-Gallieni, 558 déclarent emprunter les transports en commun sur le secteur, 496 y font des achats et 468 traversent le secteur par différents moyens de locomotion (voiture, deux-roues motorisés, vélo...). En comparaison, peu de personnes y pratiquent un loisir (101) ou y travaillent (85).

Dans les pages qui suivent, nous avons fait le choix d'intégrer à l'analyse l'ensemble des questionnaires « répondus » qu'ils l'aient été dans leur intégralité ou pas (un questionnaire non terminé ne remettant pas en cause la sincérité des premières informations données). En effet, l'enquête n'ayant pas de vocation statistique scientifique (seulement éclairer un diagnostic) et ne réclamant pas de tris croisés, il nous a semblé important de ne pas nous couper d'un quart des répondants ayant fait l'effort d'exprimer leur avis.

Pour assurer une bonne compréhension et mettre en avant les éléments à améliorer, les résultats sont communiqués par volume décroissant.

1. L'USAGE DES ESPACES SUR LE SECTEUR

Trois catégories d'espaces se dégagent par la régularité de leur fréquentation et leurs usages.

1.1. Des espaces fréquentés de temps en temps

Le premier espace identifié comme étant fréquenté « **de temps en temps** » est le **CENTRE COMMERCIAL BEL-EST**, pour 421 répondants (34,2%). 268 répondants déclarent le fréquenter « **tous les jours** » (21,77%) et 253 personnes 2 à 3 fois par mois (20,55%). Les principaux usages sont : **y faire des achats** (956 réponses, 85,89%), **utiliser ou se rendre dans un service public ou privé** (277 réponses, 24,89%) ou le **traverser** (196 réponses, 17,61%).

Le **PARC JEAN-MOULIN-LES-GUILANDS** est également fréquenté majoritairement « **de temps en temps** » pour 399 répondants (32,41%). 240 personnes déclarent s'y rendre « **majoritairement le week-end** » (19,5%) et « **jamais** » pour 219 personnes (17,79%). 816 personnes indiquent s'y rendre pour **se promener, faire du sport ou**

QUESTIONNAIRE

pratiquer un loisir (87,65%) ou simplement **le traverser** (176 réponses, 18,9%).

Enfin, **L'AVENUE DE LA PORTE DE BAGNOLET** est fréquentée « **de temps en temps** » pour 419 personnes (34,04%). En complément, 336 personnes indiquent s'y rendre « **tous les jours ou presque** » (27,29%) et 218 personnes « **deux à trois fois par mois** » (17,71). La majorité des répondants la **traversent** (836 réponses, 83,68%).

1.2. Le centre-ville de Bagnolet, un lieu de passage quotidien

511 personnes ont indiqué fréquenter le **CENTRE-VILLE DE BAGNOLET** « **tous les jours ou presque** » (41,51%). 296 personnes déclarent s'y rendre « **de temps en temps** » (24,05%), 148 « **deux à trois fois par mois** » (12,02%), quand 152 ne s'y rendent « **jamais** » (12,35%). La moitié des répondants s'y rendent pour **effectuer des achats** (522, 50,19%). Les autres usages sont la **fréquentation des services publics** (384, 36,92%), **le traverser** (362, 34,81%) ou **y habiter / y travailler** (342, 32,88%).

1.3. Des espaces plus rarement fréquentés

Le quartier de la Capsulerie, le square Séverine et le quartier Python-Duvernois (Paris 20^e) ne sont « **jamais** » fréquentés par une majorité de répondants, respectivement 487 personnes (39,56%), 498 personnes (40,45%) et 504 personnes (40,94%). Pour ces trois espaces, la deuxième réponse la plus fréquente est « **de temps en temps** », pour 323 personnes (26,24%), 409 personnes (33,23%) et 286 personnes (23,23%).

Le **QUARTIER DE LA CAPSULERIE** est tout de même fréquenté « **tous les jours ou presque** » par 176 répondants (14,3%). Les usages de cet espace est principalement la **traversée** pour 402 répondants (62,04%), **la résidence ou le travail** pour 129 personnes (19,91%) et **se promener, faire du sport ou pratiquer un loisir** pour 85 personnes (13,12%). À noter que 151 répondants déclarent **ne pas connaître cet espace** (12,27%).

109 personnes disent « **ne pas connaître** » le **SQUARE SEVERINE** (8,85%) et 98 s'y rendent « **deux à trois fois par mois** » (7,96%). Les principaux usages sont **la promenade, le sport ou les loisirs** pour 349 personnes (53,53%), ainsi que la **traversée** pour 306 personnes (46,93%).

Concernant le **QUARTIER PYTHON-DUVERNOIS**, 214 personnes déclarent « **ne pas connaître** » cet espace (17,38%) et 101 s'y rendre « **deux à trois fois par mois** » (8,2%). Les personnes qui fréquentent le quartier le **traversent** (423 personnes, 75%), ou **s'y promènent** (107 répondants, 18,97%).

2. LA PERCEPTION DU SECTEUR

2.1. L'absence de propreté : un facteur visible et nuisible à la vie comme à l'image du secteur

Le critère de la propreté est un élément jugé sévèrement par les répondants au questionnaire. Sur les neuf lieux identifiés sur le secteur, cinq ont obtenu majoritairement **LES NOTES LES PLUS FAIBLES** de 1 et 2 (sur 5) :

QUESTIONNAIRE

- **La traversée du boulevard périphérique** : 554 notes de 1/5 (55,23%), 249 notes de 2/5 (24,89%).
- **Le pôle RATP** : 546 notes de 1/5 (52,86%), 252 notes de 2/5 (24,39%).
- **La Capsulerie** : 410 notes de 1/5 (53,39%), 199 notes de 2/5 (25,91%).
- **Les Mercuriales** : 338 notes de 1/5 (34,31%), 331 notes de 2/5 (33,6%) et 235 notes de 3/5 (23,86%).
- **L'avenue de la Porte de Bagnole** : 278 notes de 1/5 (28,25%), 307 notes de 2/5 (31,2%) et 312 notes de 3/5 (31,71%)

Trois espaces se distinguent néanmoins avec une **NOTE MAJORITAIRE MOYENNE** de 3/5 :

- **Le centre commercial Bel-Est** : 190 notes de 1/5 (18,59%), 276 notes 2/5 (27,01%). À noter que 295 personnes ont attribué une note intermédiaire et moyenne de 3/5 (28,86%).
- **La piscine Godard** : 132 notes de 3/5 (33,76%), 83 notes de 4/5 (21,85%) et 74 notes de 5/5 (18,93%).
- **Le square Séverine** : 111 votes de 1/5 (15,46%), 154 votes de 2/5 (21,45%) et 265 votes de 3/5 (36,91%).

Nous pouvons noter que le **parc Jean-Moulin-Les-Guilands** se démarque plus largement en obtenant une **BONNE NOTE MAJORITAIRE** de 4/5 (336 répondants, 37,63%) et 5/5 (190 répondants, 21,28%).

2.2. Le sentiment « mitigé » de sécurité : une perception variable selon le lieu

Trois tendances sont observables dans les résultats sur le critère de la sécurité. La première, dans laquelle les notes sont **MAJORITAIREMENT BASSES** :

- **La traversée du boulevard périphérique** : 517 votes de 1/5 (51,65%), 222 votes de 2/5 (22,18%)
- **La Capsulerie** : 464 votes de 1/5 (60,18%), 159 votes de 2/5 (20,62%).
- **Le pôle RATP** : 424 votes de 1/5 (41,17%), 300 votes de 2/5 (29,13%) et 200 votes de 3/5 (19,42%).
- **Les Mercuriales** : 285 votes de 1/5 (29,08%), 277 votes de 2/5 (28,27%) et 277 votes de 3/5 (28,27%).

La deuxième, une **DOMINANTE MOYENNE TIRANT VERS LE BAS** avec une majorité de 3/5 suivi par des notes plus basses :

- **Avenue de la Porte de Bagnole** : 311 votes de 3/5 (31,83%), 273 votes de 2/5 (27,94%) et 279 votes de 1/5 (28,56%).
- **Le square Séverine** : 230 votes de 3/5 (32,44%), 196 votes de 2/5 (27,64%) et 166 votes de 1/5 (23,41%).

La dernière, avec une **DOMINANTE MOYENNE TIRANT VERS LE HAUT** :

- **Le centre commercial Bel-Est** : 300 votes de 3/5 (29,38%) et 246 votes de 4/5 (24,09%).
- **Le parc Jean-Moulin-Les-Guilands** : 264 votes de 4/5 (30%) et 215 votes 3/5 (24,21%).

QUESTIONNAIRE

- **La piscine Yvonne Godard** : 131 votes de 3/5 (33,68%) et 83 votes de 4/5 (21,85%).

2.3. Le bruit : une problématique pointée sur tous les lieux du secteur

Le bruit est clairement désigné comme une nuisance majeure dans tous les lieux du secteur, avec des **NOTES TRES BASSES** de 1/5 : **la traversée du boulevard périphérique** particulièrement bruyante pour les trois quarts des répondants (98,78,78%), **le pôle RATP 595** (57,54%), **l'avenue de la Porte de Bagnole 554** (55,96%), **les Mercuriales 394** (40,2%), **la Capsulerie 346** (46,01%), **le centre commercial Bel-Est 332** (32,49%).

Nous pouvons relever trois exceptions à ce constat. **Le square Séverine** bénéficie de 214 votes de 3/5 (30,01%), 210 votes de 2/5 (29,45%) et 194 votes de 1/5 (27,63%). **La piscine Yvonne Godard** avec de meilleurs résultats bien que moyens : 149 votes de 3/5 (38,4%), 78 votes de 2/5 (20,1%) et 75 votes de 4/5 (19,33%).

Enfin, **le parc Jean-Moulin-Les-Guilands** permet d'observer **UNE REELLE DIFFERENCE DE PERCEPTION** avec 262 votes de 4/5 (29,81%), 221 votes de 3/5 (25,14%) et 177 votes de 5/5 (20,14%).

2.4.L'accessibilité une perception nuancée

L'accessibilité obtient des résultats assez hétéroclites entre les différents lieux du secteur.

Les espaces suivants sont considérés comme **LES PLUS DIFFICILEMENT ACCESSIBLES** du secteur :

- **La traversée du boulevard périphérique** : 450 votes 1/5 (45,05%), 190 votes 2/5 (19,02%), 195 votes 3/5 (19,52%).
- **Les Mercuriales** : 262 votes 1/5 (26,68%), 258 votes 2/5 (26,27%) 219 votes 3/5 (22,3%).
- **L'avenue de la Porte de Bagnole** : 253 votes 1/5 (25,9%), 226 votes 2/5 (23,13%), 281 votes 3/5 (28,76%).
- **La Capsulerie** : 245 votes 1/5 (32,75%), 146 votes 2/5 (19,52%), 198 votes 3/5 (26,47%).

Trois espaces sont perçus comme **MOYENNEMENT ACCESSIBLES** avec des notes assez variées :

- **Le square Séverine** : 254 votes 3/5 (35,72%), 157 votes 4/5 (22,08%), 139 votes 2/5 (19,55%).
- **Le pôle RATP** : 241 votes de 3/5 (23,31%), 233 votes 4/5 (22,53%), 231 votes 1/5 (22,34%), 168 votes 2/5 (16,25%) et 161 votes 5/5 (15,57%).
- **Piscine Yvonne Godard** : 137 votes 3/5 (34,51%), 84 votes 4/5 (21,16%), 67 votes 2/5 (16,88%).

Enfin, certains lieux sont identifiés comme **RELATIVEMENT ACCESSIBLES** :

- **Le parc Jean-Moulin-Les-Guilands** : 248 votes de 4/5 (27,68%), 219 votes 3/5 (24,44%), 194 votes 5/5 (21,65%).
- **Le centre commercial Bel-Est** : 298 votes 4/5 (29,19%), 246 votes 3/5 (24,09%)

QUESTIONNAIRE

et 200 votes 5/5 (19,59%).

2.5. Le contraste du cadre de vie : rupture entre le secteur et ses espaces verts

Le cadre de vie sur le secteur est perçu assez négativement par les répondants au questionnaire. **Six sur les neuf espaces étudiés bénéficient de NOTES MAJORITAIREMENT TRES BASSES de 1/5 :**

- **La traversée du boulevard périphérique** : 753 votes à 1/5 (75,53%), 135 à 2/5 (13,54%)
- **Le pôle RATP** : 651 votes à 1/5 (63,27%), 191 à 2/5 (18,56%)
- **Les Mercuriales** : 501 votes à 1/5 (51,68%), 266 votes à 2/5 (27,12%)
- **La Capsulerie** : 441 votes à 1/5 (57,95%), 174 à 2/5 (22,86%)
- **Le centre commercial Bel-Est** : 422 votes à 1/5 (41,37%), 288 à 2/5 (28,24%)
- **L'avenue de la Porte de Bagnole** : 406 votes à 1/5 (41,51%), 285 à 2/5 (29,14%), 208 à 3/5 (21,27%).

Cependant trois espaces se distinguent avec **UNE MEILLEURE PERCEPTION :**

- **Le square Séverine** : 244 votes à 3/5 (34,17%), 166 votes à 2/5 (23,25%) et 148 votes à 4/5 (20,73%).
- **La piscine Yvonne Godard** : 140 votes à 3/5 (35,53%), 69 à 4/5 (17,51%) et 70 à 5/5 (17,77%).
- **Le parc Jean-Moulin-Les-Guilands** : 312 votes à 4/5 (35,17%), 231 votes à 5/5 (25,04%).

3. LA MOBILITE SUR LE SECTEUR

La majorité des répondants estime qu'il est « difficile » ou « plutôt difficile » de rentrer ou de sortir du secteur Porte de Bagnole-Gallieni à **ped** (32,08% et 29,53%), à **vélo** (25,76% et 36,25%) tout comme **en véhicule motorisé** (22,4% et 38,49%).

La même tendance apparaît pour les mobilités à l'intérieur du secteur, avec des résultats très proches. Les répondants estiment qu'il est « difficile » ou « plutôt difficile » de se déplacer : à **ped** (26,58% et 29,02%), à **vélo** (24,75% et 38,9%), et **en véhicule motorisé** (22,61% et 43,58%).

4. DES AMELIORATIONS PRIORITAIRES

4.1. Améliorations des mobilités

Les différents aspects désignés comme étant **À AMÉLIORER EN TERMES DE QUANTITÉ**, se classent dans l'ordre prioritaire suivant (1 = le plus prioritaire, 10 = le moins prioritaire) :

- **La circulation pour les piétons** sur l'ensemble du secteur : moyenne de 2,6

QUESTIONNAIRE

- **La circulation pour les vélos et trottinettes** sur l'ensemble du secteur : moyenne de 3,5
- **L'accès à Paris 20^e depuis Bagnolet et/ou l'accès à Bagnolet depuis Paris 20^e** (tous modes de déplacement confondus) : moyenne de 4,48
- **La circulation automobile sur l'ensemble du secteur** (hors échangeur) : moyenne de 4,74
- **L'accès au boulevard périphérique depuis Bagnolet et/ou depuis Paris 20^e** : moyenne de 5,31
- **La circulation des bus de la RATP** : moyenne de 5,37

Les items suivants ont donc été identifiés comme les moins prioritaires :

- **Le stationnement des vélos** : moyenne de 6,71
- **L'accès à l'autoroute A3 en venant du boulevard périphérique et/ou les accès au boulevard périphérique en venant de l'autoroute A3** : moyenne de 7,02
- **Le stationnement automobile** : moyenne de 7,23
- **Le stationnement des cars de tourisme** : moyenne de 8,04.

4.2. Améliorations des équipements

> Améliorations qualitatives

Les résultats obtenus sont beaucoup plus équilibrés sur **L'AMÉLIORATION QUALITATIVE DES SERVICES** attendus. Néanmoins, trois éléments apparaissent comme **PRIORITAIRES** (1 = le plus prioritaire, 10 = le moins prioritaire) :

- **La nature en ville** (plantes, végétation dans la rue...) : meilleure moyenne de 3,82
- **Les commerces de proximité alimentaires** (restaurants, supermarchés, épiceries) : moyenne de 4,23
- **Les services publics** (crèches, bureau de poste, démarches administratives, service des impôts, guichet CAF, CCAS...) : moyenne de 4,97.

Les éléments suivants sont dans une **MOYENNE INTERMÉDIAIRE** :

- **Les espaces d'accès à la culture** (médiathèque, théâtre, cinéma, boîtes à livres...) : moyenne de 5,01
- **Les commerces de proximité hors alimentation** (habillement, librairies, équipement de la maison...) : moyenne de 5,04
- **Les aménagements de la rue** (bancs, luminaires...) : moyenne de 5,83
- **Les espaces de détente / repos** (parcs, squares...) : moyenne de 5,92

Les équipements perçus comme **LES MOINS PRIORITAIRES** par les répondants sans marquer un écart important sont les suivants :

- **Les équipements sportifs** (gymnase, piscine, salles d'entraînement, agrès en libre accès...) : moyenne de 6,65
- **Les transports en commun** : moyenne de 6,66
- **Les établissements scolaires** : moyenne de 6,86.

> Améliorations quantitatives

QUESTIONNAIRE

Les premières prestations désignées comme **MANQUANTES** sur le secteur par une part importante des répondants sont les suivantes (1 = le plus prioritaire, 10 = le moins prioritaire) :

- **La nature en ville** (plantes, végétation dans la rue...) : moyenne de 3,68
- **Les commerces de proximité alimentaires** (restaurants, supermarchés, épiceries) : moyenne de 4,24
- **Les commerces de proximité hors alimentation** (habillement, librairies, équipement de la maison...) : moyenne de 4,67
- **Les espaces d'accès à la culture** (médiathèque, théâtre, cinéma, boîtes à livres...) : moyenne de 4,83
- **Les services publics** (crèches, bureau de poste, démarches administratives, service des impôts, guichet CAF, CCAS...) : moyenne 4,86

En revanche, les éléments suivants apparaissent comme suffisamment présents ou du moins, **MOINS PRIORITAIRES** :

- **Les aménagements de de la rue** (bancs, luminaires, etc...) : moyenne de 5,77
- **Les espaces de détente et de repos** (parcs, squares...) : moyenne de 5,88
- **Les équipements sportifs** (gymnase, piscine, salles d'entraînement, agrès en libre accès...) : moyenne de 6,31
- **Les établissements scolaires** : moyenne de 7,12
- **Les transports en commun** : moyenne de 7,63.

Nous observons ici une **relative convergence** entre les équipements dont le manque de qualité est déploré comme le manque de quantité.

5. PROFIL DES PARTICIPANTS

Les répondants se composent en majorité de femmes (51%), contre 46,02% d'hommes (2,98% ne se prononcent pas).

La majorité des répondants ont **entre 35 et 49 ans** (40,27%), puis par ordre d'importance **entre 25 et 34 ans** (28,32%) et **entre 50 et 65 ans** (21,35%). Les personnes les plus jeunes, comme les plus âgées, sont sous-représentées dans les réponses au questionnaire : les moins de 18 ans (0,33%), les 18 – 24 ans (2,65%) et les plus de 65 ans (6,31%). 0,77% ne se sont pas prononcés sur cette question.

Les cadres sont les personnes qui ont le plus participé (29,76%), suivis **des salariés** (28,32%), **des indépendants et professions libérales** (14,05%) et **des fonctionnaires** (9,85%). **Les personnes retraitées** représentent 7,74%. Les artisans / commerçants ont répondu à 2,43%, les personnes sans activités 2,65% et les étudiants 2,43%. 2,54% des participants ne se sont pas prononcés sur cette question.

Enfin, **76,33% des répondants habitent à Bagnole** et **11,06% y travaillent**. **13,05% des répondants habitent à Paris 20è** et 5,09% y travaillent. **43,03% empruntent les transports en commun sur le secteur**. Enfin, 3,43% n'habitent ni ne travaillent sur le secteur mais fréquentent le centre commercial Bel-Est.

QUESTIONNAIRE

Les enseignements du questionnaire en ligne :

- **Une polarisation des aspects négatifs** (propreté, sécurité, cadre de vie) autour du pôle RATP, des Mercuriales, du boulevard périphérique, de l'avenue de la porte de Bagnolet et, de façon plus diffuse à la Capsulerie.
- **Une insatisfaction quant à la question du commerce** : un centre commercial mal noté, des commerces jugés insuffisants quant à leur nombre et à leur qualité.
- **Les mobilités douces des habitants et des usagers du secteur fortement handicapées** par la configuration des lieux et la circulation motorisée.
- **Un manque d'espace verts et de lieux de détente**, malgré la bonne appréciation des lieux existant côté Bagnolet comme côté Paris.

Porte de Bagnolet Gallieni

Repensons la ville

Pour toute information sur le projet et
la concertation, contactez :
portedebagnolet-gallien@est-ensemble.fr

